

**MARKETING**  
**MODALIDADE A DISTÂNCIA**

**1º Ano / 1º Semestre / 1º Período**

Disciplinas
Ética Empresarial e Responsabilidade Socioambiental
Fundamentos de Gestão Empresarial
Fundamentos de Marketing
Gestão Estratégica de Pessoas
Logística Empresarial

**1º Ano / 2º Semestre / 2º Período**

Disciplinas
Análise Econômica e Mercado
Atividade Certificadora - Análise Prática Mercadológica
Comportamento do Consumidor
Endomarketing
Empreendedorismo
Gestão de Serviços

**2º Ano / 1º Semestre / 3º Período**

Disciplinas
Atividade Certificadora - Plano de Comunicação
Comunicação Integrada de Marketing
Fundamentos de Finanças
Marketing de Relacionamento
Pesquisa de Mercado
Promoção e Merchandising

**2º Ano / 2º Semestre / 4º Período**

Disciplinas
Atividade Certificadora - Plano de Marketing
Optativa
Gestão de Vendas
Marketing de Varejo
Marketing Social e Cultural
Planejamento e Gestão Estratégica

**Optativas**

Disciplinas
Trade Marketing
Negociação e Gestão de Conflitos
Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS

Componentes Curriculares .....	1840 horas (60')
Atividades Acadêmicas Complementares.....	120 horas (60')
<b>Carga Horária Total do Curso .....</b>	<b>1960 horas (60')</b>