

MARKETING (TECNÓLOGO)

MODALIDADE A DISTÂNCIA

02 anos / 04 semestres

DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS	CH (60')
Análise Econômica e Mercado	80
Atividade Certificadora - Análise Prática Mercadológica	80
Atividade Certificadora - Plano de Comunicação	80
Atividade Certificadora - Plano de Marketing	80
Comportamento do Consumidor	80
Comunicação Integrada de Marketing	80
Empreendedorismo	80
Endomarketing	80
Ética Empresarial e Responsabilidade Socioambiental	80
Fundamentos de Finanças	80
Fundamentos de Gestão Empresarial	80
Fundamentos de Marketing	80
Gestão de Serviços	80
Gestão de Vendas	80
Gestão Estratégica de Pessoas	80
Logística Empresarial	80
Marketing de Relacionamento	80
Marketing de Varejo	80
Marketing Social e Cultural	80
Optativa	80
Pesquisa de Mercado	80
Planejamento e Gestão Estratégica	80
Promoção e Merchandising	80

DISCIPLINAS OPTATIVAS	CH (60')
Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS**	80
Negociação e Gestão de Conflitos	80
Trade Marketing	80

Componentes Curriculares.....	1840 horas (60')
Atividades Acadêmicas Complementares.....	120 horas (60')
Carga Horária Total do Curso	1960 horas (60')

**** Disciplina Optativa:** O aluno pode optar por acrescentar a disciplina de Língua Brasileira de Sinais-LIBRAS, Educação das Relações Étnico Raciais-ETNR e Políticas de Educação Ambiental-PAMB ao seu currículo, não sendo considerada como carga horária de disciplina optativa obrigatória.

Obs.: A ordem de oferta das disciplinas será estipulado conforme o mês de ingresso do aluno no Curso de Graduação na modalidade a Distância.